BRIEFING PARA DESENVOLVIMENTO DE PROPOSTA TÉCNICA – LICITAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

1. APRESENTAÇÃO DA CONTRATANTE

A Prefeitura de Presidente Prudente é responsável pela formulação e execução de políticas públicas que atendam a uma população de aproximadamente 230 mil habitantes. Situada no oeste paulista, a cidade é referência regional em saúde, educação e infraestrutura, e busca permanentemente aprimorar seus canais de comunicação institucional com a população.

A atual gestão tem como diretriz a transparência, o diálogo, o trabalho e cuidado com a população, valores resumidos no slogan da gestão: “Gente que trabalha, gestão que cuida”.

2. CONTEXTO DA COMUNICAÇÃO

A cidade de Presidente Prudente enfrenta, em 2025, uma das piores epidemias de dengue da sua história. De janeiro até o momento, já foram registrados mais de 21.500 casos da doença e 21 óbitos confirmados, o que coloca o município como o terceiro com maior número absoluto de casos no país. Apesar de constantes ações da Secretaria Municipal de Saúde e do apoio da imprensa local, a adesão da população às práticas de combate ao mosquito Aedes aegypti ainda é considerada baixa, sobretudo no que diz respeito à permanência de criadouros do mosquito dentro de casa e ao descarte irregular de lixo.

O desafio da comunicação institucional está em romper a sensação de normalização da dengue e estimular o comportamento

preventivo contínuo por parte da população, sobretudo em relação à eliminação de criadouros do mosquito nos domicílios, quintais e o combate ao descarte irregular de resíduos em áreas públicas.

3. OBJETIVO DA COMUNICAÇÃO

Criar uma campanha de interesse público que conscientize e mobilize a população de Presidente Prudente no combate à dengue, reforçando a gravidade do cenário atual e incentivando ações práticas e imediatas de prevenção e combate ao descarte irregular.

4. DESAFIO PROPOSTO À AGÊNCIA

Desenvolver uma campanha publicitária fictícia com enfoque institucional para o combate ao mosquito da dengue, que aborde a gravidade do cenário epidemiológico atual e proponha ações de comunicação que mobilizem diferentes públicos da cidade. A campanha deve seguir todas as etapas previstas no edital.

5. PÚBLICO-ALVO

Público em geral, com ênfase em:

- Adultos entre 25 e 55 anos, moradores de áreas residenciais da cidade;
- Donas de casa e cuidadores domésticos, responsáveis pela limpeza e manutenção dos imóveis;
- Jovens e adolescentes como agentes multiplicadores da mensagem em escolas e redes sociais.

6. MENSAGEM-CHAVE

A dengue mata. Cada morador é responsável por eliminar os criadouros. Combater o mosquito é uma atitude urgente, simples e salvadora.

7. RECURSOS DISPONÍVEIS

Para fins de simulação, a agência deverá considerar um orçamento fictício de R$ 100.000,00 (cem mil reais) para a campanha. A proposta técnica deverá considerar os seguintes meios:

- Obrigatórios: rádio, TV, outdoor, mobiliário urbano, materiais impressos, redes sociais
- Facultativos: ações em escolas, vídeos para WhatsApp, teatro de rua, entre outros canais criativos de engajamento social.

8. DIRETRIZES COMPLEMENTARES

- A linguagem da campanha deve ser acessível, direta e emocionalmente impactante.
- A proposta deve demonstrar clareza estratégica e criatividade na abordagem do tema, priorizando soluções de alto impacto social.
- Serão valorizadas propostas que explorem múltiplos canais de forma integrada e que contemplem formatos inovadores, com potencial de repercussão orgânica nas redes sociais.

RAPHAEL MARQUEZI PEREIRA

Secretário Municipal de Comunicação