processo 19112/2025

concorrência número 18/2025

objeto: serviços de publicidade para planejamento, criação, produção, veiculação, distribuição e monitoramento de campanhas institucionais e de utilidade pública da Prefeitura de Presidente Prudente

órgão interessado: Secretaria de Comunicação

AO DEPARTAMENTO DE COMPRAS E LICITAÇÕES, SECRETARIA DE FINANÇAS:

Trata-se da licitação da modalidade concorrência, número 18/2025, visando o seguinte objeto: serviços de publicidade para planejamento, criação, produção, veiculação, distribuição e monitoramento de campanhas institucionais e de utilidade pública da Prefeitura de Presidente Prudente. Cuida-se de pretensão do órgão Secretaria de Comunicação.

A Diretora Financeira da Audi Propaganda Ltda, inscrita no CNPJ nº 08.081.631/0001-94, apresentou (despacho 22) pedido de esclarecimento, assim expondo:

Venho, respeitosamente, solicitar um esclarecimento formal acerca da **formatação do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada**, que deve ser inserido no **Invólucro nº 1**.

Conforme disposto no **item 5.4.5, I**, o edital determina que o caderno do Plano de Comunicação deve ser apresentado com **espiral preto colocado à esquerda**. No entanto, o **item 5.4, II, "a.1"**, estabelece que a **Via Não Identificada não poderá conter qualquer elemento que permita, por si só, a identificação da licitante**, o que pode gerar dúvida quanto à aplicação do espiral nesta versão do plano.

Dessa forma, solicitamos gentilmente que seja esclarecido:

O Plano de Comunicação – Via Não Identificada, que compõe o Invólucro nº 1, deverá ser encadernado com espiral preto conforme o item 5.4.5, ou deverá ser entregue sem encadernação, em folhas soltas ou alternativa equivalente, a fim de preservar o sigilo de autoria?

Portanto, a dúvida é quanto ao item 5.4.5.I, pois, ao entender da representante da empresa Audi, tal tópico, ao exigir determinado condicionamento do Plano de Comunicação em caderno único, modo retrato e com espiral preta colocada à esquerda. Eis o texto do edital (despacho 20):

FORMATAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

5.4.5. O caderno específico que compõe o Plano de Comunicação Publicitária deverá observar a seguinte formatação:

- I – caderno único, orientação retrato, com espiral preto colocado à esquerda;
- II – capa e contracapa em papel A4branco, com 75 gr/m2 a 90 gr/m2, ambas em branco;
- III – conteúdo impresso em papel A4, branco, com 75 gr/m2 a 90 gr/m2, orientação retrato;
- IV – espaçamento de 2 cm, nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- V – títulos, entretítulos, parágrafos e linhas subsequentes sem recuos;
- VI – espaçamento "simples" entre linhas e, opcionalmente, duplo após título e entretítulos e entre parágrafos;
- VII – alinhamento justificado do texto;
- VIII – texto enumeração de páginas em fonte "arial", cor "automático", tamanho "12 Pontos";
- IX – numeração em todas as páginas, pelo editor de textos, a partir da primeira página interna, em algarismos arábicos;

Entende a representante da Audi que o item [5.4.II](#), a1, do edital prevê algo conflitante, pois exige sigilo. Veja-se seu teor:

I – PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

5.4. O Plano de Comunicação Publicitária deverá ser constituído por caderno específico composto dos subquesitos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia, elaborado com base no ANEXO VII e nas orientações deste Edital, observadas especialmente as seguintes previsões:

- I – formatação realizada conforme subitens 5.4.5 a 5.4.9;
- II – elaboração em 02 (duas) vias, quais sejam:
 - a. Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada;

Narrados os fato, aprecia-se.

Não vislumbra o signatário qualquer conflito entre os itens 5.4.5 e 5.4, acima reproduzidos.

O licitante deve preparar o Plano de Comunicação Publicitária em via não identificada e encaderná-lo com espiral preta colocada à esquerda.

Não existem duas interpretações ou possibilidade de identificação, pois isto acarretaria a eliminação do certamista.

Deste modo, orienta-se para que seja respondido à empresa Audi nesse sentido, com cópia do presente parecer.

Presidente Prudente, 17 de julho de 2025

CARLOS AUGUSTO NOGUEIRA DE ALMEIDA
Procurador Municipal - OAB/SP 112.046
Prefeitura de Presidente Prudente/SP